

Weening Services

*Op basis van gegevens op 16 maart 2019

Weening Services	Facebook	Twitter*	Instagram	Google	LinkedIn Bedrijfspagina
Volgers	36 mensen	90	-	-	-
Reacties	0	0	-	10	-
Shares	1	1-2	-	-	-
Frequentie	2 maand	30 dagen	-	-	-
Likes per bericht	2	0	-	-	-
Reactie snelheid	1 uur	-	-	-	-
Recensie	5 van de 5	-	-	4,6	-

*Sinds 2018 geen content meer geplaatst

Soort content

	Facebook	Twitter	Instagram	LinkedIn
3-C				
<i>Conversatiegericht</i>	-	-	-	-
<i>Consistentie</i>	-- Er wordt niet constant gepost, maar stijl wordt wel doorgevoerd.	-- Er wordt niet constant gepost, maar stijl wordt wel doorgevoerd.	-	-
<i>Contextueel</i>	Ja, onderwerpen sluiten aan bij de organisatie en zijn diensten.	Ja, onderwerpen sluiten aan bij de organisatie en zijn diensten.	-	-
3-S				
<i>Snackable</i>	Er worden korten berichten gepost met foto.		-	-
<i>Searchable</i>	Er worden geen #gebruikt.	Er worden wel # gebruikt.	-	-
<i>Shareable</i>	Berichten zijn shareable, maar er wordt niet op geattendeerd.	Berichten zijn shareable, maar er wordt niet op geattendeerd.	-	-
<i>Strategie type</i>	Brand awareness. Meer leads generen.	Brand awareness. Meer leads generen.	-	-

Concurrenten

**op basis van gegevens op 16 maart 2019*

Wazo riool	Facebook	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	208	-	-	-	-
Reacties	1-17	-	-	38	-
Shares	2-201*	-	-	-	-
Frequentie	8 dagen	-	-	-	-
Likes per bericht	17-35	-	-	-	-
Reactie snelheid	1 uur	--	-	-	-
Recensie	-	-	-	3,9	-
123 ontstopper	Facebook	Twitter*	Instagram*	Google	Linkedin
Volgers	200	184	22	-	-
Reacties	0	0	0	45	-
Shares	1-2	1-2	-	-	-
Frequentie	2-5 dagen	30-60 dagen	4 dagen	-	-
Likes per bericht	1-2	1-2	2-5	-	-
Reactie snelheid	1 uur	n.v.t.	-	-	-
Recensie	4 van de 5	n.v.t.	-	4,3	-
RRS	Facebook*	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	679	321	-	-	655
Reacties	0-61	0-1	-	-	0
Shares	8-48	1-3	-	-	0
Frequentie	-	1-3 dagen.	-	-	1-4 maand
Likes per bericht	29-46	0-2	-	-	10-31
Reactie snelheid	-	-	-	-	-
Recensie	-	-	-	-	-

WAZO

**Er was een oplichter bezig onder de naam van WAZO riool, dit bericht heeft een uitschieter van 201 shares.*

RSS

** RSS maakt sinds 2016 geen gebruik meer van Facebook.*

123ontstopper

**Heeft sinds 2017 geen berichten meer geplaatst op Facebook.*

** Heeft wel Instagram, maar sinds 2018 niet meer gebruikt.*

Soort content

Wazo riool	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				

Conversatiegeric ht	Nee	-	-	-
Cosistentie	Er wordt niet consistent geplaatst. De berichten zijn wel consistent, elk bericht heeft een foto.	-	-	-
Contextueel	De berichten die worden geplaatst worden random geplaatst, wel wordt er consistent een afbeelding toegevoegd.	-	-	-
3-S				
Snackable	Het zijn korte berichten met een afbeelding.	-	-	-
Searchable	Nee, er worden geen hashtags gebruikt.	-	-	-
Shareable	Er wordt niet opgeroepen tot delen.	-	-	-
Strategie type				
	Brand awareness, ze willen laten zien dat zij er zijn en wat ze doen.	-	-	-
123 ontstopper	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				
Conversatiegeric ht	Er wordt opgeroepen tot actie.	Er wordt niet opgeroepen tot conversatie.	-	-
Cosistentie	Tussen de berichten zitten een paar dagen. De berichten worden	Er wordt niet consistent geplaatst. Wel wordt er bij elk bericht een foto geplaatst.	Er werd consistent gepost	-

	ondersteund met een foto waarin het logo en huisstijl is verwerkt			
Contextueel	Er wordt vaak het bericht gedeeld met "heet u direct hulp nodig" verder wordt alleen het filmpje er bij veranderd.	Het onderwerp waarover wordt geplaatst zijn de diensten die zij uitvoeren.	Er werd niet opgeroepen tot conversatie	-
3-S				
Snackable	De berichten zijn kort, de filmpjes ook. Wel wordt elke keer hetzelfde soort bericht geplaatst.	De berichten zijn kort en aangevuld met een foto.	De berichten zijn kort	-
Searchable	Er wordt niet met # gewerkt.	Er wordt gewerkt met #.	Er wordt gewerkt met #	-
Shareable	Er wordt niet opgeroepen tot delen.	Er wordt niet opgeroepen tot delen.	-	-
Strategie type				
	Brandawerenes s. Het merk en haar diensten wordt veelal gepromoot.	Brandawerenes s. Het merk en haar diensten wordt veelal gepromoot.	Brandawerenes s. Het merk en haar diensten wordt veelal gepromoot.	-
RRS	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				
Conversatiegeric ht	Er wordt niet opgeroepen tot conversatie.	Er wordt niet opgeroepen tot conversatie	-	Er wordt niet opgeroepen tot conversatie.
Cosistentie	Er wordt niet consistent geplaatst. Wel worden bijna berichten aangevuld met beeld.	De berichten hebben hetzelfde onderwerp. En er wordt cosistent een link in verwerkt	-	Elk bericht wordt aangevuld met een afbeelding in de huisstijl van RRS. Er wordt niet

		naar de website.		regelmatig gepost.
Contextueel	De berichten komen niet overeen qua (schrijf)stijl.	Er worden alleen berichten geplaatst die te maken hebben met hun bedrijf en diensten.	-	De berichten slaan op de organisatie.
3-S				
Snackable	De berichten zijn kort, en worden aangevuld met beeld.	De berichten zijn kort en aangevuld met een foto.	-	De berichten zijn kort en aangevuld met een afbeelding.
Searchable	Er wordt niet gewerkt met #	Er wordt soms met # gewerkt, maar geen relevante.	-	Er wordt soms met # gewerkt.
Shareable	Er wordt niet opgeroepen tot delen.	Er wordt niet opgeroepen tot delen.	-	Er wordt niet opgeroepen tot delen.
Strategie type				
	Brandawerenes s. Door middel van de berichten willen ze aandacht creëren voor het bedrijf en de diensten.	Brandawerenes s. Door middel van de berichten willen ze aandacht creëren voor het bedrijf en de diensten.		Brandawerenes s. Door middel van de berichten willen ze aandacht creëren voor het bedrijf en de diensten.

Ongedierte

Beestjeskwijt	Facebook	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	17.440	-	-	-	-
Reacties	1-2	-	-	-	-
Shares	1-2	-	-	-	-
Frequentie	2-3 dagen, heeft sinds 2018 niks meer gepost.	-	-	-	-
Likes per bericht	0-3	-	-	-	-
Reactie snelheid	?	-	-	-	-
Recensie	4,9 van de 5	-	-	-	-
Rentokil	Facebook	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	982	468	-	-	185
Reacties	0-2	-	-	-	0-4
Shares	1-6	-	-	-	-
Frequentie	9 dagen	5 dagen	-	-	1 week
Likes per bericht	8-45	1-2	-	-	2-40
Reactie snelheid	Een dag	n.v.t.	-	-	-
Recensie	2 van 5	n.v.t.	-	-	-
Matter Noordhorn	Facebook	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	-	-	-	-	-
Reacties	-	-	-	5	-
Shares	-	-	-	-	-
Frequentie	-	-	-	-	-
Likes per bericht	-	-	-	-	-
Reactie snelheid	-	-	-	-	-
Recensie	-	-	-	5 sterren	-
Van der Veen	Facebook	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	105 volgers	-	-	-	-
Reacties	0-1	-	-	1	-
Shares	0-4	-	-	-	-
Frequentie	Maand, heeft sinds 2018 niks meer geplaatst.	-	-	-	-
Likes per bericht	2-11	-	-	-	-
Reactie snelheid	??	-	-	-	-
Recensie	5 van de 5	-	-	5 sterren	-
Foeke Dijkstra	Facebook	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	-	137	70	-	-
Reacties	-	0	-	2	-
Shares	-	1	-	-	-
Frequentie	-	Meer shares van	-	-	-

		anderen - dan eigen berichten			
Likes per bericht	-	5	-	-	-
Reactie snelheid	-	-	-	-	-
Recensie	-	-	-	5 sterren	-
Wijdema houtworm specialisten	Facebook	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	2	18	-	-	-
Reacties	-	-	-	2	-
Shares	-	-	-	-	-
Frequentie	-	3-5 dagen	-	-	-
Likes per bericht	6 maanden, er zijn nog maar twee berichten geplaatst	-	-	-	-
Reactie snelheid	-	-	-	-	-
Recensie	-	-	-	5 sterren	-
Lomega	Facebook	Twitter	Instagram	Google	Linkedin
Volgers	-	-	-	-	-
Reacties	-	-	-	-	-
Shares	-	-	-	-	-
Frequentie	-	-	-	-	-
Likes per bericht	-	-	-	-	-
Reactie snelheid	-	-	-	-	-
Recensie	-	-	-	-	-

Soort content

Beestjes kwijt	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				
Conversatiegericht	Ja, er wordt om reacties gevraagd.	-	-	-
Cosistentie		-	-	-
Contextueel		-	-	-
3-S				
Snackable		-	-	-
Searchable		-	-	-
Shareable		-	-	-
Strategie type				
Rentokil	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				
Conversatiegericht			-	
Cosistentie			-	

Contextueel			-	
3-S				
Snackable			-	
Searcheable			-	
Shareable			-	
Strategie type				
			-	
Matter Noordhorn	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				
Conversatiegericht	-	-	-	-
Cosistentie	-	-	-	-
Contextueel	-	-	-	-
3-S				
Snackable	-	-	-	-
Searcheable	-	-	-	-
Shareable	-	-	-	-
Strategie type				
	-	-	-	-
Van der Veen ongedierte bestrijding	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				
Conversatiegericht		-	-	-
Cosistentie		-	-	-
Contextueel		-	-	-
3-S				
Snackable		-	-	-
Searcheable		-	-	-
Shareable		-	-	-
Strategie type				
		-	-	-
Foeke Dijkstra	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				
Conversatiegericht	-		-	-
Cosistentie	-		-	-
Contextueel	-		-	-
3-S				
Snackable	-		-	-
Searcheable	-		-	-
Shareable	-		-	-
Strategie type				
	-		-	-
Wijdema houtworm specialisten	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin
3-C				
Conversatiegericht			-	-
Cosistentie			-	-

Contextueel			-	-
3-S				
Snackable			-	-
Searcheable			-	-
Shareable			-	-
Strategie type				
			-	-
Lomega				
3-C				
Conversatiegericht	-	-	-	-
Cosistentie	-	-	-	-
Contextueel	-	-	-	-
3-S				
Snackable	-	-	-	-
Searcheable	-	-	-	-
Shareable	-	-	-	-
Strategie type				
	-	-	-	-